

## **SCHEMA PROGETTO**

**TITOLO: CUOREBAMBINO**

**DESCRIZIONE:**

PROGETTO CHE HA IL FINE DI OFFRIRE A BAMBINI E RAGAZZI UN MOMENTO DI RIFLESSIONE E DI CREATIVITA' DI FRONTE AD UN'OPERA PITTORICA, UNO STIMOLO PER GIOCARE BREVEMENTE ALL' "ARTE" CON SPONTANEITA' ESTERNANDO LE PROPRIE EMOZIONI.

**DESTINATARI/E:**

BAMBINI/RAGAZZI SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE INFERIORI.

**PERCHE' E' IMPORTANTE:**

E' UN'OCCASIONE PER ANDARE AL DI LA', DEL CONSUETO, PER SUPERARE IL COSIDDETTO "VILLAGGIO GLOBALE" NEL QUALE INTERNET, LA TECNOLOGIA E LA FRENESIA LA FANNO DA PADRONE. E DOVE L'EMOZIONE DELLA PITTURA RISCHIA DI ESSERE DIMENTICATA. IL PROCESSO DI APPRENDIMENTO E L'ARRICCHIMENTO MENTALE AVVENGONO ANCHE ATTRAVERSO QUESTA VIA.

**RISULTATI ATTESI:**

CHE UN NUMERO CONSISTENTE DI STUDENTI PARTECIPANO AL PROGETTO RAGGIUNGENDO RISULTATI DI BUON LIVELLO, GRAZIE ANCHE AL SUPPORTO DEL COMUNE CHE DOVREBBE COLLABORARE NEL SEGUENTE MODO:

- ATTIVANDOSI PRESSO LE SCUOLE PER DIVULGARE E PROMUOVERE L'INIZIATIVA;
- INDIVIDUANDO AMBIENTI ESPOSITIVI IDONEI DOVE CONVOGLIARE LE SCOLARESCE.
- SUPPORTANDO TIPOGRAFICAMENTE LA PRODUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO (CONCORDATO CON L'ORGANIZZAZIONE).

**SOGGETTO/I FINANZIATORE/I:**

MASSIMO COREVI (AUTORE DELLE OPERE) E ALCUNI SPONSOR TRA CUI LA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI FORNACETTE.

## CUOREBAMBINO 2010

### *La premessa:*

“Cuorebambino”, l’iniziativa culturale che Massimo COREVI ha voluto ideare per avvicinare i giovani al mondo dell’arte ha visto, in occasione dell’edizione 2009, la partecipazione di oltre 1300 ragazzi che hanno espresso un loro pensiero sui quadri esposti in galleria.

A seguito dei gratificanti risultati ottenuti e dell’esperienza maturata, si sottopone all’Assessorato alla Pubblica Istruzione del Comune di Pisa il progetto per la 2<sup>a</sup> edizione 2010.

### *Il Progetto:*

A partire dal mese di gennaio, e per la durata dell’anno scolastico 2010, le opere di Massimo Corevi saranno esposte (con appuntamenti itineranti in date e luoghi da definire) per essere visionate dagli studenti delle scuole elementari e medie inferiori di Pisa.

I ragazzi potranno scrivere su un’apposita scheda il loro “pensiero” ispirato ad un’ opera prescelta, esternando le loro sensazioni ed emozioni.

Tali pensieri verranno successivamente esaminati da una commissione composta da rappresentanti delle Istituzioni ed esponenti del mondo dell’arte e della cultura che selezioneranno i migliori pensieri da premiare in una “giornata/evento” (ottobre 2010).

In tale occasione sarà presentato il CALENDARIO 2011 dove saranno pubblicati gli elaborati dei ragazzi vincitori e di quelli che hanno ottenuto segnalazioni di merito.

Massimo Corevi sarà disponibile per incontri-dibattito con le scolaresche per una migliore introduzione e sensibilizzazione al mondo dell’arte.

### *I premi:*

Saranno conferiti:

- 1 premio ad una Scuola Elementare
- 1 premio ad una Scuola Media
- 12 premi ai pensieri vincitori
- 24 premi ai pensieri segnalati
- Altri premi saranno messi a disposizione da Istituzioni e Sponsor

### *I Patrocini:*

Sarà attivata la richiesta dei Patrocini di:  
REGIONE TOSCANA  
COMUNE DI PISA  
PROVINCIA DI PISA

### *Sponsorizzazioni:*

Massimo COREVI finanzia il progetto con il supporto di Sponsor.

### *La Promozione:*

Giornali e televisioni locali,  
Calendari, Locandine, Depliant divulgativi,  
Attestati di partecipazione (a tutti i partecipanti).  
Gadgets (vari soggetti).

